



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	10
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	МИНАШКИНА
Имя	ДИАНА
Отчество	МАКСИМОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание 1

1-Г 2-В 3-Б 4-Д 5-А

Задание 2

Неомарксизм

Задание 3 (спор Витгенштейна и Поппера)
предмет - котерра.
~~Существуют ли философские проблемы?~~

Задание 4

Произвольно
в 2023Действ. случ,
но раньше

Ваша сел

10

8

3

7

4

5

2

1

6

4

9

9

в 2023 : 24710

раньше: 18

ваша сел: 3569



Задание 5

Буква	Тип шрифта	Характер	Пример
A	9	5 8	6
B	4	5	12
C	11	10	7

Задание 6

- 1 1-Элитарная культура
- 2- народная культура
- 3- массовая культура

2 степень восприятия, распространения и обширность воздействия, характерные элементы культуры

3 Неомарксизм, Критическая теория (критиковали массовую культуру, "общество потребления" и капитализм)





Блок II

Социализм

Основная идея, объединяющая фрагменты, заключается во влиянии капитализма на личностное отношение.

В результате воздействия на общественное сознание (а в частности - на психологию отдельных субъектов) медиаобразов, транслируемых капитализмом и институтами, они порождают, трансформируются и жертвуют конструктивностью представлений и ролевого отношения индивидов в сфере модовых отношений.

Ишмуз отмечает, что в XIX в. верность и преданность представляли собой важнейшее доказательство любви, но "здесь они считаются недостаточными, именно потому, что любовь должна погрузиться непрерывной, нескончаемой процесс "признания" и одобрения "с помощью идентификации и символических "простейших вещей, которые приносят радость". Социальная ценность больше не прямой результат экономического или социального статуса человека, но исходит от него самого - определяется самим человеком, сопоставляющим отношение "значимых других" к нему





с моделями коммерциализированного социального действия, транслируемым в медиаполе.

Автор считает, что безопасность - не просто заранее спланированное и ~~рациона-~~^{общественное} ~~лизируемое~~ ^{организацион-}ное и ее побочный продукт, но и побочный продукт самой рационализации повседневной жизни, когда безопасность достигается и психически и социальными.

Социалог дискутирует с представлением о том, что расхождение между ожиданиями и реальностью должно анализироваться с точки зрения завышенных ожиданий относительно качеств партнера. Шмуц считает психологическую снотологию "мечтой" одним из центральных механизмов, формирующих полевые ожидания и порождающих разочарование и ~~ситуационное~~ ^{описательное в тексте} конфликты.

Сходное ^{описательное в тексте} процессуализирован Б. Мамминовский. Он водемен базисные и криволинейные потребности, введен понятие "научной теории культуры". Важный элемент культуры - считается реакция. Возникающие в эпоху капитализма потребности не абсурдна, а более естественна, что соотносится с идеями Шмуц.

Об эксплуатации эмоций с производственной и потребительской стороны."





писана Хоминьш, определенное значение
явление как эмоциональная труд. Тако-
вои момент считается, например, работа
бортпроводников и стюардесс, ~~которые~~ в
эти обязанности входит вежливое и
доброжелательное отношение к пассажи-
рам, постоянная улыбка на лице. Таким
образом, с целью максимизации достатка,
фактически эксплуатируются человеческие
эмоции.

идеологический тип
Капитализм порождает явление, ко-
торой Г. Маркузе называет "одномерным
человеком". Одномерный человек -
потребитель и жертва "общества потреб-
ления", движущийся стадиям конформ-
ности. Если личность одномерного
человека благ через меру, даруемых
ему массовой культурой, он утратит
чувство безопасности и комфорта.

Таким образом продуктом рационали-
зации повседневной жизни является
печаль конформизма, "массовость"
общественного сознания. Это явление
как раз может порождать описываемые
Иммуз тенденции.

Иммуз также пишет о предсказуемости
семейной жизни, "спроектированной" мно-
жеством учреждений, занимающихся органи-
зацией повседневной жизни - социальными
институтами. По мере развития общества
и удовлетворении основных потребностей





возникают все новое. Процесс институционализации также описывали П. Бергер и Т. Лукман, называя "социальным конструированием реальности". Повторяющиеся действия подвергаются хаби́туализации, а затем - стандартизации, возникают социальные институты, конструирующие нашу реальность. Таким образом организуется повседневное существование.

Иммуз отмечает, что такая рационализация ~~является~~ одушевленной жизни тако приводит к разогарованию, поскольку постоянно сравнивается с моделями и образцами социального поведения и возмущения и возмущенности, что заставляет людей идеальнее оценивать себя и свою жизнь. Данным образ, транслируемый медиа М. Бодрийер называли "симулякром". Искажая действительный неудовлетворенные собственными жизнью образ жизни идеальной удовлетворительной - не соответствующий в реальности в своем изходном и полном виде концепт. То, что Иммуз называет медиа-образом, можно определить как симулякр.

Все перечисленные ^{концепции} ~~идеи~~ могут соотноситься с идеями Иммуз в данных в тексте фрагментах и дополнять их.

